



Medien-Information für Messebrief

MEISTER KAFFEE wieder stärker im Fokus

HAMBURG – (MRM) „Auf der Südback werden wir den Fachbesuchern als Schwerpunkt unsere bewährte Marke ‚MEISTER KAFFEE‘, aber auch unsere Premium-Marke ‚Cafe da Lagoa‘ sowie unsere erfolgreichen Konzepte zur Verkaufsförderung präsentieren“, erklärt Dietmar Rabenstein, Geschäftsführer von MEISTER KAFFEE, dem exklusiven Kaffeeröster für das backende Handwerk.

MEISTER KAFFEE stellt auf dem großzügigen Messestand in Halle 3 in Stuttgart die Marke „MEISTER KAFFEE“ wieder stärker in den Fokus der Ausstellungsaktivitäten. „Bei der Gestaltung unseres Standes haben wir besonders auf das Thema ‚Gemütlichkeit‘ geachtet, damit eine angenehme und kaffeearomatische Atmosphäre entsteht“, erläutert Rabenstein. „Wir wollen den Fachbesuchern vermitteln, dass die Kaffeewelt von ‚MEISTER KAFFEE‘ und die hohe handwerkliche Qualität von Backwaren eine untrennbare Einheit bilden, die unseren Kunden zusätzliche Umsätze ermöglicht.“

Deshalb wird die traditionelle Marke „MEISTER KAFFEE“ in der schwäbischen Landeshauptstadt noch wertiger als bisher in Szene gesetzt. „Ein Attribut, das unsere Kunden mit der Marke ‚MEISTER KAFFEE‘ verbinden, heißt Handwerklichkeit und das haben wir deshalb beim neuen Erscheinungsbild unseres Messestandes umgesetzt“, so der MEISTER KAFFEE-Geschäftsführer weiter. Das Bild wird geprägt von rustikalem Klinkermauerwerk, Lampen mit Kupferschirmen, stimmungsvollen Großfotos mit eindrucksvollen Kaffeemotiven und Deko-Gegenständen (wie z. B. Kaffeesäcken, alten Kaffeemühlen, Kaffeepflanzen etc.). So entsteht inmitten des Messetrubels eine Oase der Ruhe mit rustikalem Ambiente, in der sich über das nach wie vor aktuelle Thema Kaffee ausgezeichnet fachsimpeln lässt.

In Stuttgart wird natürlich auch die Premium-Marke „Cafe da Lagoa“ präsentiert. In einem „Cafe da Lagoa“-Erlebnisraum können die Besucher den exklusiven Farmkaffee verkosten. Bilder der Fazenda da Lagoa und Umsetzungsbeispiele bei Kunden runden diesen Bereich ab. So entsteht auf erlebnisreiche Weise ein ganzheitlicher Eindruck des exklusiven Kaffee-konzepts.

Der hochwertige „Cafe da Lagoa“ wird exklusiv für MEISTER KAFFEE angebaut und stammt von der 1764 gegründeten Fazenda da Lagoa. Die Farm ist seit sieben Generationen in Familienbesitz und wurde von der UTZ und der Rainforest Alliance zertifiziert. „Wir haben

MEISTER KAFFEE GmbH & Co. Vertriebs KG
Überseering 18 – 22297 Hamburg
Telefon: (040) 63 70-99 40 – Fax: (040) 63 70-99 55
E-Mail: info@meister-kaffee.de – www.meister-kaffee.de



mit diesem Farmkaffee-Konzept den Nerv der Zeit getroffen und bereits viele Kunden von diesem Konzept überzeugt“, berichtet Rabenstein.

„Das seit Generationen überlieferte Wissen und die handwerkliche Tradition dieses Familienunternehmens sind das Geheimnis dieses edlen Farmkaffees“, unterstreicht Rabenstein. Zudem verfüge diese Kaffeespezialität über eine eindeutige Herkunftsbezeichnung, was Kaffeekenner besonders schätzen. Die Bohnen werden nachhaltig angebaut, schonend getrocknet und durch Langzeitröstung veredelt. „Dadurch entfalten die Bohnen ihren ausgewogenen und milden Geschmack – ein einzigartiger Kaffeegenuss entsteht!“, so der MEISTER KAFFEE-Geschäftsführer weiter.

Die Außendienstmitarbeiter des Kaffeerösters werden den Fachbesuchern in Stuttgart auch zu den Themen „B-M-W-Konzept“ (Ausschank-Konzept der drei professionellen Partner BÄKO, MEISTER KAFFEE und WMF), „Individuelles Konzept“ (individuelle Gestaltung von Werbe- und Verkaufsförderungsartikeln) und „MEISTER TEE“ (die es in sechs einzigartigen Geschmacksrichtungen gibt) Rede und Antwort stehen.

Daher sollten die Besucher einen Besuch bei MEISTER KAFFEE einplanen: **Halle 3 Stand D 51.**

Weitere Informationen unter www.meister-kaffee.de oder www.cafe-da-lagoa.de

Bildunterschriften:

MK-Cappuccino: Die Kaffeewelt von ‚MEISTER KAFFEE‘ (im Bild Cappuccino) und die hohe handwerkliche Qualität von Backwaren bilden eine untrennbare Einheit. Foto: MEISTER KAFFEE

MK-Farm: Die Premium-Marke „Cafe da Lagoa“ wird auf der 1764 gegründeten Fazenda da Lagoa im brasilianischen Hochland angebaut. Foto: MEISTER KAFFEE

MK-Ernte: „Cafe da Lagoa“ stammt von der Fazenda da Lagoa, diese ist seit sieben Generationen in Familienbesitz und wurde von der UTZ und der Rainforest Alliance zertifiziert. Foto: MEISTER KAFFEE

Für Rückfragen der Redaktion:

MEISTER KAFFEE
Herr Rabenstein / Frau Henke
Telefon: (040) 63 70-99 40 – 63 70 99 44

MRM – Michael Reitz-Medienbüro
Dresdener Straße 7
65232 Taunusstein-Wehen
Telefon: (0 61 28) 74 26 33 und 9 37 30 11
Mobil: (0173) 3 17 89 65
E-Mail: mr.medien@web.de
www.mrm-medien.de

MEISTER KAFFEE GmbH & Co. Vertriebs KG
Überseering 18 – 22297 Hamburg
Telefon: (040) 63 70-99 40 – Fax: (040) 63 70-99 55
E-Mail: info@meister-kaffee.de – www.meister-kaffee.de